

UOT 32:93/94

САНАМ ГАРИБОВА

преподаватель Бакинского Государственного Университета
nazligaribova@gmail.com

РОЛЬ ТРАДИЦИОННЫХ СМИ И «НОВЫЕ МЕДИА» В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЛИКТАХ

DOI: <https://doi.org/10.36719/2708-065X/108/101-104>

В данной статье автор раскрывает роль традиционных СМИ и «Новые медиа», оказывающих влияние на международные конфликты. Также рассматривается информационная политика государства, то как, оптимальное и эффективное построение информации влияет на международные конфликты.

Ключевые слова: коммуникация, средства массовой информации, медиа, информационная война, международные конфликты, политическая обстановка.

Введение. В современных политических конфликтах всё большую роль приобретают средства массовой информации и коммуникации. Средства массовой информации всегда оказывали большое влияние на кризисные ситуации.

Есть множество имен для медийных объектов: пресса, коммуникация, массовая коммуникация, социальная коммуникация, средства массовой коммуникации, средства массовой информации (СМИ), журналистика, медиа, массмедиа, медиасфера, медийное пространство и тд. В политической науке принято использовать все понятия распространения информации, которые доносят её до широкого круга потребителей. Обратимся к основным – это традиционные средства массовой информации (СМИ) и «Новые медиа». К традиционным средствам массовой информации относятся: печать, радио, телевидение и Интернет. Следует выделить основные элементы СМИ:

1. Коммуникатор («Кто говорит?»)
2. Контент («Что говорит?»)
3. Канал («По какому каналу?»)
4. Аудитория («Кому говорит?»)
5. Эффекты («С каким эффектом?»).

Стремительное развитие интернет-технологий изменило систему и скорость распространения информации в современном мире, сделав «новые медиа» (электронные СМИ, блоги, новостные интернет-агрегаторы, социальные сети, мессенджеры и др.) важными акторами системы массовой коммуникации наравне с традиционными СМИ. К тому же стоит обратить внимание, что кроме основанных на компьютере технологий, о которых говорят чаще всего, есть и другие инновации, меняющие традиционные массовые коммуникации: видеозаписывающие устройства, CD-ROM, компакт-диски, DVD, iPad, и iPhon [1].

В современном обществе политические конфликты разворачиваются в динамично меняющемся глобальном информационном пространстве, и именно за счёт включения в конфликт глобальных медиаресурсов внутренние конфликты зачастую перерастают в международные. Роль СМИ и «новых медиа» в этом контексте очень важна: от качества и содержания их сообщений зависит, заметит ли общество возникновение противоречий, о наличии которых сигнализирует конфликт, или будет эти противоречия игнорировать, позволив им укорениться, стать глубокими и превратиться в постоянно действующий фактор инициирования новых конфликтов, кризисов и расколов. Нередко именно СМИ и «новые медиа» способствуют осознанию обществом в более короткие сроки не только самого факта наличия противоречий, но и их сущности и содержания, а также степени потенциальной угрозы общественным интересам, стабильности и безопасности. В рамках конфликтов информационные возможности СМИ и «новых медиа» используются всеми участниками. Конфликтующие стороны используют каналы

СМИ и «новых медиа» для того, чтобы обмениваться нотами в условиях острой фазы конфликта (когда другие каналы взаимодействия отсутствуют или сознательно разорваны конфликтующими сторонами), доносят друг до друга свои позиции по наиболее спорным вопросам, «прощупывают» возможные ответные реакции соперников методом вброса провоцирующей информации. При этом роль «новых медиа» в урегулировании современных конфликтов постепенно возрастает [2].

Влиятельные политические акторы, имеющие собственные СМИ или ресурсы для их подкупа, используют СМИ и «новые медиа» для информационно-психологического влияния на соперников, для агитации и пропаганды, идеологического давления, для дезинформации и формирования общественного мнения. При этом СМИ и «новые медиа» в современных конфликтах выступают одновременно и как специальный субъект, и как инструмент конфликтного взаимодействия. Кроме того, результаты деятельности, или продукты СМИ и «новых медиа», и реакции людей на них, выражающиеся в политически мотивированных действиях, формируют особое медиа-пространство, в котором участники политических конфликтов вступают в борьбу за власть в особой форме – информационных войн и психологических операций. Таким образом, СМИ и «новые медиа» являются также и элементом среды, в которой разворачиваются сегодня политические конфликты. Возрастающее влияние СМИ и «новых медиа» на процесс урегулирования и разрешения политических конфликтов создает такое понятие, как «медиакратия», которое придает СМИ статус политического субъекта, способного устанавливать собственный политический порядок и правила поведения. Такое многообразие ролей СМИ и «новых медиа» в конфликтах не случайно. Современные политические конфликты носят гибридный характер, в них столкновение сторон по вопросам власти и политического управления одновременно разворачивается в различных сферах: традиционной политической, военной, информационной, экономической, духовно-ценностной [3]. Во всех этих сферах СМИ и «новые медиа» как производитель информации, оперативных новостей и аналитики играет ключевую роль: их информационные сети, обеспечивающие мгновенное доведение информации до потребителя и охватывающие обширные аудитории на национальном, региональном и глобальном уровнях, являются для государств идеальными каналами для доведения управляющего воздействия до сознания как широких масс населения, так и конкретных целевых аудиторий. Эти же каналы применяются как средства доставки информационного оружия, используемого в информационных войнах. Цель медиавоздействий на конфликт состоит в том, чтобы завоевать расположение мирового сообщества и одновременно негативно представить противника. В условиях, когда открытые боевые действия осуждаются, именно такое медиавоздействие наиболее эффективно, поэтому СМИ и «новые медиа» превращаются в площадку, где сталкиваются информационные стратегии государств, и зачастую определяют победу в конфликте. Поскольку позиция массмедиа становится определяющей в столкновении государств, СМИ из канала распространения информации или инструмента эскалации конфликта превращаются в субъект политики. Современные конфликтологи отмечают, что современный вооруженный конфликт развивается в жанре репортажа. И, по законам этого жанра, для того чтобы генерируемые им новости форматом максимально близко соответствовали формату пиар-материала, необходимого для реализации технологий информационно-психологического воздействия. СМИ и «новые медиа» сегодня успешно выступают в роли инструмента трансформации объективной реальности в сознании участников конфликта и третьей стороны (включая международное сообщество). Они, по сути, конструируют образ конфликта и управляют поведением сторон, вовлеченных в конфликтное взаимодействие, путём воздействия на их восприятие происходящего. Таким образом, в современном мире СМИ и «новые медиа» являются ключевым элементом и фактором информационных войн, без которых сегодня не обходится ни один политический конфликт. Информационные атаки, которыми обмениваются участники конфликтного взаимодействия, достигают своих целей не напрямую, а посредством медиа. Технологии информационных войн основаны на манипулятивном управлении сознанием и подсознанием граждан с помощью истинной или ложной информации. Высокая эффективность информационных войн делает их неотъемлемой компонентой наиболее опасной формы современных международных конфликтов

– гибридных войн, ведущихся сегодня в Сирии и на Украине. Сегодня технологии информационных войн активно и весьма охотно применяют во всех странах.

Термин «информационная война» впервые появился в 1991 году, позднее в связи с расширением глобальных сетей, возникла необходимость исследования характера информационной войны на научном уровне. Однако общее мнение о событии еще не сформировалось, но радикальные изменения в мировой политике в этом направлении позволяют предположить, что настало время выработки новых принципов в подходах к разрешению конфликтов. В этом смысле важна подготовка соответствующей конвенции о нормах, обеспечивающих правовую классификацию информационной агрессии, а также запреты и ограничения на применение информационного оружия. Современный информационный конфликт поднялся на новый уровень благодаря информатизации различных сфер деятельности многих государств, высоким темпам развития глобальных информационных структур, а также все возрастающему воздействию на сознание и чувства людей. Также сама информация и информационные технологии стали важным инструментом ведения информационных войн.

Считается, что термин «информационная война» в широком смысле обозначает информационную войну, направленную на достижение различных политических целей в киберпространстве и в сфере массовой информации. В узком смысле под «информационной войной» понимают военную операцию, военные контрмеры с целью достижения одностороннего преимущества в сборе, обработке и использовании информации на поле боя, снижения эффективности определенных действий противника.

Информационная война в настоящее время стала реальностью дня, и ее масштабы довольно широки, но в основном она применяется в сферах ведения войны: политической, дипломатической, экономической и финансовой.

Выводы. В итоге, можно сказать, что влияние СМИ и «новых медиа» в рамках современных конфликтов очень велико: любой политический конфликт, независимо от его масштаба и состава участников, следует рассматривать в информационном контексте. Борьбу участников противостояния за власть всегда сопровождает информационная война, ведение которой невозможно без посреднических и передаточных функций СМИ и «Новая медиа», а также без изготавливаемого и транслируемого ими контента. Возможности медиа могут использоваться участниками конфликта для оказания информационного давления на соперника, манипулирования общественным сознанием, формирования позитивного или негативного образа конфликта с помощью информационных кампаний.

ЛИТЕРАТУРА

1. И.Д. Фомичева сми среди средств социальной коммуникации//вестн. Моск. Ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2012. № 1. [müraciət tarixi: 28.10.24]
2. Василенко И.А. Роль связей с общественностью на политических переговорах // Дипломатическая служба. 2015. № 2. С. 28–36. [müraciət tarixi: 05.11.24]
3. Манойло А.В. Информационно-психологическая война: факторы, определяющие формат современного вооруженного конфликта. [müraciət tarixi: 06.11.24].
4. Кинаш Ю.С. Роль СМИ и «новых медиа» в современных политических конфликтах // Вестник Московского государственного областного университета (электронный журнал). 2017. № 4. URL: www.evestnik-mgou.ru [müraciət tarixi: 14.11.24]
5. BAU - Dijital Diplomasi Nedir? <https://bau.edu.tr/icerik/4487-dijital-diplomasi-nedir>. [müraciət tarixi: 18.11.24]
6. Yücel Baştan, Soner Karagül - Diplomasinin Dönüşümü ve Dijital Diplomasi <https://dergipark.org.tr/tr/pub/troyacademy/issue/65560/959312> [müraciət tarixi: 18.11.24]

SƏNƏM QƏRİBOVA

Bakı Dövlət Universitetinin müəllimi

**BEYNƏLXALQ MÜNAQİŞƏLƏRDƏ ƏNƏNƏVİ MEDİANIN
VƏ «YENİ MEDİA»NIN ROLU**

Məqalədə müəllif beynəlxalq münaqişələrə təsir edən ənənəvi medianın və «yeni media»nın rolunu açıqlayır. Həmçinin dövlətin informasiya siyasətinin, informasiyanın optimal və səmərəli qurulmasının beynəlxalq münaqişələrə necə təsir etdiyi də nəzərdən keçirilir.

Açar sözlər: rabitə, kütləvi informasiya vasitələri, media, informasiya müharibəsi, beynəlxalq münaqişələr, siyasi vəziyyət.

SANAM QARIBOVA

Lecturer of Baku State University

**THE ROLE OF TRADITIONAL MEDIA AND
«NEW MEDIA» IN INTERNATIONAL CONFLICTS**

In this article, the author reveals the role of Traditional Media and «New Media» influencing international conflicts. The information policy of the state is also considered, how the optimal and effective construction of information influences international conflicts.

Keywords: communication, mass media, media, information war, international conflicts, political situation.

Məqalənin redaksiyaya daxil olduğu tarix: 21 yanvar 2025-ci il

Məqalənin çapa qəbul olunma tarixi: 04 mart 2025-ci il.

Rəyçilər: s.e.f.d. Afət Səfərova, s.e.d. Sabir Məmmədli.